Sparkasse
Paderborn-Detmold-Höxter

Pressemitteilung
19 /2026

Paderborn, 22. Juli 2026

Sparkasse Paderborn-Detmold-Höxter startet S-Neo: Wertpapiersparen direkt in der Sparkassen-App

Paderborn-Detmold-Höxter, 22. Juli 2026

Die Sparkasse Paderborn-Detmold-Höxter startet mit S-Neo ein neues digitales Angebot für Kundinnen und Kunden, die Wertpapiergeschäfte eigenständig und direkt in der Sparkassen-App erledigen möchten. S-Neo bündelt kostenlose Depotführung und günstigen Wertpapierkauf in einem digitalen Zugang und richtet sich an Menschen, die Vermögensaufbau selbst in die Hand nehmen wollen. Begleitet wird der Start von einer bundesweiten Webvideo-Kampagne rund um „Spardorf“ und die „Mission neues Sparen“.

„Wer langfristig finanzielle Spielräume schaffen und Vermögen aufbauen will, kommt am Kapitalmarkt nicht vorbei“, sagt Claudius P. Rudolphi, Direktor Privatkunden der Sparkasse Paderborn-Detmold-Höxter. „Mit S-Neo machen wir den Zugang zum Wertpapiersparen einfacher und integrieren ihn in die vertraute Sparkassen-App. Unser Ziel ist es, Menschen zu ermutigen, sich früher und selbstverständlicher mit Wertpapieren und langfristigem Vermögensaufbau zu beschäftigen.“

Die Depotführung bei S-Neo ist kostenlos. Die Sofortorder je Trade kostet 0,95 Euro. Weitere Informationen stehen unter Sparkasse-pdh .de zur Verfügung.

Der Start von S-Neo ist Teil einer umfassenden Initiative der Sparkassen zur Stärkung der privaten Vermögensbildung. Denn viele Menschen interessieren sich für Wertpapiere, zögern aber beim Einstieg oder lassen ihr Geld dauerhaft auf Giro- und Sparkonten liegen. Gerade mit Blick auf Altersvorsorge, langfristigen Vermögensaufbau und finanzielle Eigenständigkeit kann Wertpapiersparen ein wichtiger Baustein sein.

„Viele Menschen wünschen sich beim Wertpapiersparen einen verlässlichen ersten Schritt“, sagt Rudolphi. „S-Neo verbindet digitale Einfachheit mit der Verlässlichkeit der Sparkassen, die

auch morgen noch ansprechbar sind. Das ist besonders wichtig, wenn es nicht um kurzfristige Trends geht, sondern um Vermögensbildung über Jahre und Jahrzehnte."

Die begleitende Spardorf-Kampagne greift diesen Gedanken auf. In der Webvideo-Serie „Die Neusparer" rund um Spardorf und die Protagonistin Mareike erzählen die Sparkassen die „Mission neues Sparen" weiter mit dem Ziel, Menschen für Wertpapiersparen und Vermögensaufbau zu interessieren. Prominente Unterstützung erhält Mareike dabei von Musiker Mark Forster, was allerdings anders läuft als geplant. Die Serie läuft auf Joyn, RTL+ und Amazon Prime und ist auch auf Instagram, Facebook, TikTok und YouTube zu finden.

Unter dem Leitmotiv „Deutschland muss Vermögensbildung anders denken" zeigen die Sparkassen, dass neues Sparen mehr bedeutet als Geld zurückzulegen. Es geht darum, Wissen aufzubauen, Chancen zu verstehen und selbstbestimmt finanzielle Entscheidungen zu treffen.

Für weitere Informationen und Fragen:

Sparkasse Paderborn-Detmold-Höxter
Pascal Döpker
Telefon 05251 292-1228
pascal.doepker@sparkasse-pdh.de